



Raport CSR

 Gemini Polska



Spis treści

LIST PRZEWODNI	5
O Gemini	6
Model zarządzania obszarem CSR	10
DZIAŁANIA CSR W GEMINI POLSKA	12
Wprowadzenie	13
Etyka i transparentność w biznesie	15
Wsparcie i edukacja Pacjentów	18
Przyjazne, rozwijające i bezpieczne środowisko pracy	24
Zaangażowanie na rzecz społeczności lokalnych	26
Troska o środowisko naturalne i ekologię	28
FUNKCJA PODATKOWA GEMINI	30
W WALCE Z PANDEMIĄ	32
Gemini Polska dla bezpieczeństwa, dla medyków, dla Pacjentów	34

List przewodni

Pacjenci są inspiracją dla innowacji i rozwoju Gemini Polska. Ich potrzeby wpisane są w DNA naszej organizacji od momentu uruchomienia pierwszej apteki 30 lat temu. W praktyce jesteśmy dla naszych Pacjentów zarówno w aptekach stacjonarnych działających pod marką Gemini, jak również w aptece internetowej. Jesteśmy aktywnym promotorem idei opieki farmaceutycznej, stymulujemy przedsiębiorczość farmaceutów i tworzymy nowe rozwiązania cyfrowe wspierające Pacjentów w systemie ochrony zdrowia. Jednocześnie wspieramy pracowników poprzez budowanie odpowiedniej kultury organizacyjnej, udzielamy się w ramach lokalnych inicjatyw charytatywnych i pomocowych, a także dążymy do tego, by dbać o środowisko i zdrowie planety. Zależy nam na tym, by kształtować biznes odpowiedzialny społecznie i zaangażowany w tworzenie naszego świata tak, by był lepszym miejscem do życia w dobie starzejącego się społeczeństwa, pandemii oraz chorób cywilizacyjnych.

Dziś z przyjemnością inauguruje pierwszy Raport CSR Gemini Polska, podsumowujący nasze dotychczasowe działania na rzecz Pacjentów, środowiska farmaceutycznego i społeczeństwa. Wrażliwość na potrzeby otoczenia i gotowość, by na nie odpowiadać to fundament naszej aktywności na rynku.

Strategia CSR Gemini Polska wyprowadzona jest z misji, wizji, wartości i długofalowej strategii rozwoju całej organizacji. Po pierwsze, koncentrujemy się na Pacjentach – na ich potrzebach, zapewnieniu wysokiej dostępności leków oraz porad farmaceutów.

Z tego powodu wdrażamy propacjenckie standardy w naszych aptekach, a także współpracujemy z ekspertami tworząc standardy wprowadzenia opieki farmaceutycznej w Polsce. Inwestujemy także w innowacyjne rozwiązania ułatwiające Pacjentom dostęp do leków, takie jak aplikacja receptagemini.pl. Po drugie, naszą działalność opieramy o transparentne zasady, a w jej rozwoju kierujemy się etyką i odpowiedzialnością. W ramach współpracy franczyzowej, dajemy ambitnym, przedsiębiorczym farmaceutom możliwość prowadzenia własnej apteki – przy organizacyjnym wsparciu i z zachowaniem niezależności w podejmowaniu decyzji biznesowych. Staramy się tworzyć pracownikom przyjazne miejsce pracy, z ciekawymi ścieżkami kariery, modelem awansów opartym o kompetencje, otwartą, nastawioną na współpracę komunikacją. Wspieramy ich w zachowaniach prozdrowotnych i proekologicznych, zachęcamy do uprawiania sportu i dbania o zdrowie. Promujemy ekologię, zarządzając łańcuchem dostaw z myślą o ograniczeniu emisji CO₂, stosując ekologiczne opakowania w aptece internetowej i dla produktów marki własnej, propagując oszczędzanie energii, wody i papieru w naszych placówkach i biurach, zachęcając do segregacji śmieci. Angażujemy się w działania na rzecz lokalnej społeczności, wchodząc we współpracę z samorządami i organizacjami pozarządowymi. Uczestniczymy w akcjach charytatywnych np. na rzecz domów dziecka czy hospicjów, a także w projekcie społecznym, jakim jest Szlachetna Paczka.

Do naszej aktywności na polu CSR podchodzimy kompleksowo, z przekonaniem, że możemy dokładać starań o dobro wspólne w każdym obszarze naszej działalności.

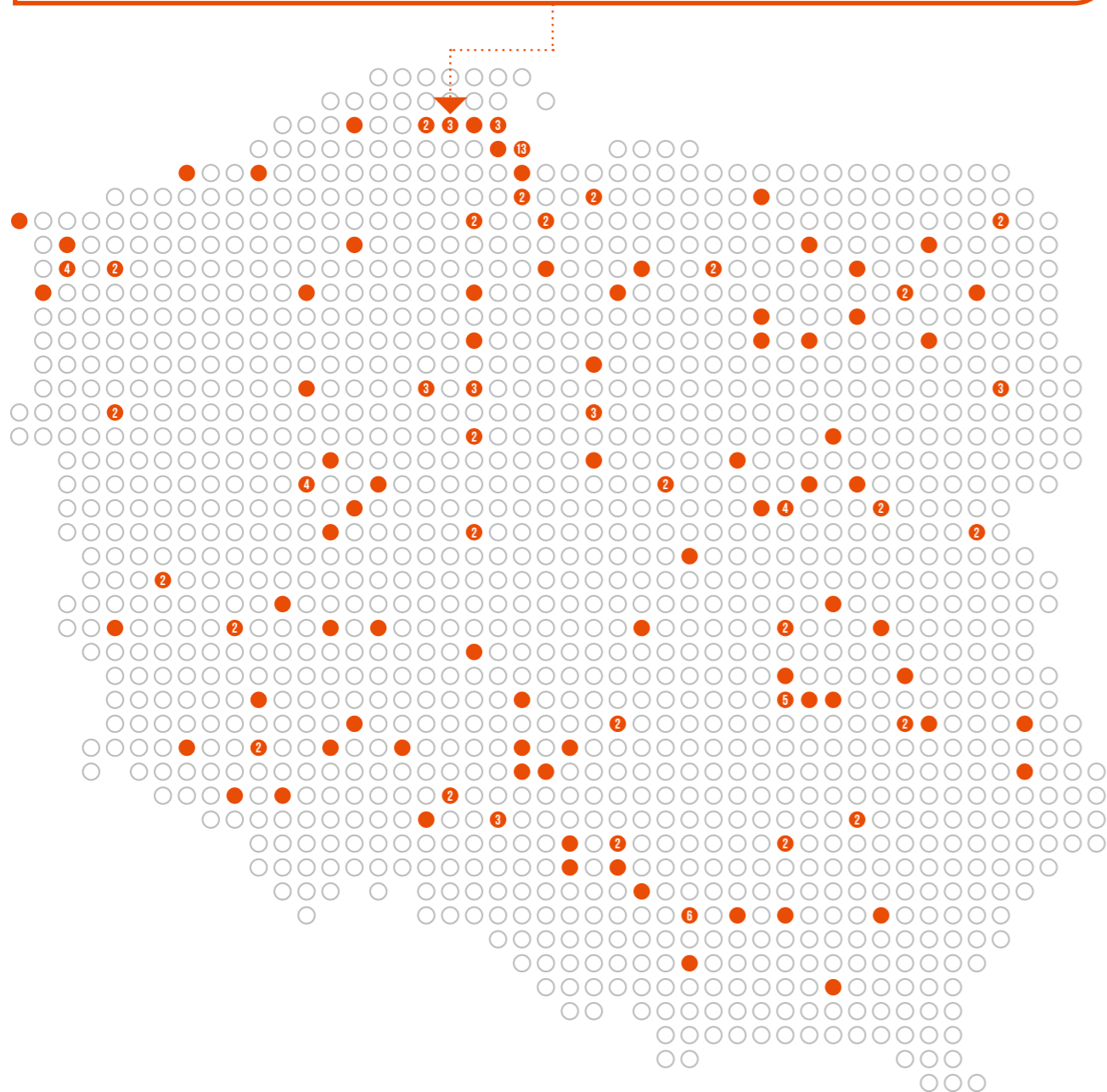
Artur Łakomic

Artur Łakomic,
Prezes Zarządu Gemini Polska

O Gemini



Gemini wywodzi się z rodzinnej firmy, stworzonej przez polskich farmaceutów. Pierwsza apteka powstała 30 lat temu w Wejherowie. Obecnie pod marką Gemini działa ponad 180 aptek na terenie całej Polski.



Oprócz aptek stacjonarnych pod marką Gemini funkcjonuje również **największa apteka internetowa w Polsce**.



Gemini Polska i jej franczyzobiorcy tworzą miejsca pracy dla ponad 3000, osób w tym około 800 farmaceutów i 1000 techników farmaceutycznych. Daje to **ponadprzeciętną rynkową etatu farmaceuty na aptekę – 4,5 (versus średnia rynkowa 1,8)**.



Gemini Polska stwarza młodym farmaceutom możliwość rozwoju oraz założenia własnego biznesu poprzez współpracę na zasadach franczyzy. Farmaceuci, dzięki tej formie wspierania przedsiębiorczości, mają szansę na posiadanie własnej apteki, która staje się rentowna dzięki sprawdzonym w praktyce biznesowej rozwiązaniom organizacyjnym, skali działania i technologii. **Franchyza jest właściwie jedyną szansą dla młodego farmaceuty, który nie odziedziczył apteki lub znacznego kapitału, na zostanie właścicielem apteki.**



Grupa Gemini z roku na rok zwiększa poziom płaconych podatków. **Tylko w 2019 roku zapłaciła do budżetu państwa łącznie powyżej 15 mln zł podatku dochodowego od osób prawnych (CIT).**



Od 2016 roku Gemini Polska korzysta ze wsparcia inwestora – renomowanego funduszu inwestycyjnego Warburg Pincus.

O Gemini



Model Zarządzania obszarem CSR

W związku z rozwojem struktury organizacyjnej firmy, działalność w zakresie odpowiedzialności społecznej Gemini Polska jest koordynowana przez Dział Komunikacji i Public Affairs. Kierujący nim Dyrektor ds. Public relations i Governmental Affairs raportuje bezpośrednio do Zarządu Gemini Polska. Zarząd Gemini Polska oraz kadra menadżerska wyższego szczebla są regularnie informowani o postępach w realizacji poszczególnych inicjatyw związanych z CSR, a poszczególne działy zapraszane są do współpracy.

Niefinansowe działania z obszaru społecznej odpowiedzialności biznesu, ustalone są z Zarządem firmy, a koordynowane przez Dział Komunikacji i Public Affairs. Realizacją działań zajmują się zespoły z różnych obszarów. Odpowiedzialność przydzielana jest z uwagi na kompetencje korelujące w największym stopniu ze specyfiką inicjatyw oraz intensywnością kontaktu z beneficjentami.

Zagadnienia dotyczące kształtowania warunków współpracy i rozwoju sieci franczyzowej w duchu przyjętych zasad etyki biznesu zaadresowane są w ramach kompetencji Dyrektora ds. Sprzedaży oraz Dyrektora ds. Rozwoju. Za pośrednictwem osób zatrudnionych w tym obszarze koordynowane są również inicjatywy promujące proekologiczne postawy wśród Pacjentów odwiedzających apteki stacjonarne.

Kwestie związane z optymalnym zarządzaniem łańcuchem dostaw oraz odpowiedzialnym wdrażaniem produktów marki własnej (SEMA) podlegają obszarowi zakupów i Dyrektorowi ds. Zakupów.

Dział HR odpowiada za tworzenie i egzekwowanie strategii rozwoju zasobów ludzkich oraz budowanie kultury organizacyjnej promującej bezpieczeństwo, współpracę, dbałość o środowisko na poziomie codziennych nawyków, zaangażowanie i rozwój. Działania raportowane są do Prezesa Zarządu.

Działania związane z promowaniem opieki farmaceutycznej, edukacją, zaangażowaniem w projekty społeczne i współpracą z partnerami społecznymi realizowane są w ramach kompetencji powstałego w 2020 r. Działu Komunikacji i Public Affairs.



Wprowadzenie

Odpowiedzialni za biznes – odpowiedzialni za Pacjentów – odpowiedzialni za środowisko.

Odpowiedzialność biznesowa i społeczna to jedna z kluczowych wartości Gemini Polska.

Prowadząc działalność gospodarczą kierujemy się zasadami etyki i przejrzystości oraz dbamy o jakość usług i procesów.



Etyka i transparentność w biznesie

Z myślą o Pacjentach, promujemy ideę opieki farmaceutycznej, edukujemy i wdrażamy innowacje.



Wsparcie i edukacja Pacjentów

Tworzymy przyjazne i bezpieczne miejsce pracy, inwestując w pracowników, stymulując współpracę i dając szansę do rozwoju zawodowego.



Przyjazne, rozwijające i bezpieczne środowisko pracy

Działamy na rzecz społeczności lokalnych, uczestnicząc w kampaniach prozdrowotnych, akcjach charytatywnych i angażując się w bieżącą pomoc potrzebującym.



Zaangażowanie na rzecz społeczności lokalnych

Chronimy środowisko wdrażając odpowiednie procedury wewnątrz organizacji zachęcając Pacjentów i partnerów do proekologicznych zachowań.



Troska o środowisko naturalne i ekologię

Chcemy przyczynić się do zrównoważonego rozwoju – podejmując wysiłki, by stale podnosić jakość życia Pacjentów, pracowników i ich rodzin oraz społeczeństwa jako całości.

Działania CSR w Gemini Polska

Etyka i transparentność w biznesie



Partnerska współpraca franczyzowa

Rozwijając apteki działające pod marką Gemini, opieramy się na przejrzystych standardach współpracy, partnerstwie i szacunku dla autonomii franczyzobiorców:

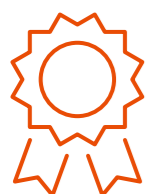
- » tworzymy szansę rozwoju przedsiębiorczym farmaceutom, oferując im możliwość otwarcia własnej apteki,
- » jasno określamy wymogi dotyczące dostępności leków na poziomie powyżej 90%,
- » oferujemy uczciwe warunki działalności i kompleksowe wsparcie dla farmaceutów,
- » zapewniamy właścicielom aptek niezależność w podejmowaniu decyzji biznesowych.

Dążymy do tego, by farmaceuta mógł przede wszystkim skoncentrować się na świadczeniu wysokiej jakości usług i pomocy Pacjentom. W ramach współpracy franczyzowej, farmaceuta:

- » otrzymuje wsparcie organizacyjne na etapie bazowych założeń dla swojej apteki,
- » zyskuje pomoc w negocjowaniu warunków współpracy z hurtowniami i dystrybutorami – dzięki temu, otrzymuje dobre ceny leków i wyrobów medycznych,
- » jest pod opieką doświadczonych doradców służących bieżącą radą,
- » korzysta ze spójnych standardów marki.

Franczyzobiorca ma możliwość skorzystania z usług dodatkowych, w tym m.in.:

- » obsługi księgowej i rachunkowej,
- » obsługi kadrowo-płacowej,
- » wsparcia w procesie rekrutacji pracowników,
- » obsługi organizacyjno-prawnej,
- » obsługi operacyjnej umożliwiającej realizację celów franczyzobiorcy w zakresie inwestycji, compliance oraz informatyzacji.



Odpowiedzialność za produkt

Tworząc własną linię produktową, kładziemy szczególny nacisk na:

- » jakość składników i ich połączeń oraz szeroko zakrojone badania przed wprowadzeniem na rynek; zastosowanie optymalnych rozwiązań surowcowych, m.in. wegańskich kapsułek;
- » odpowiednie znakowanie produktów, zawarcie na opakowaniu wyczerpującej i rzetelnej informacji o składzie, działaniu i potencjalnych przeciwwskazaniach do stosowania poszczególnych produktów, a także informacji o aspektach ekologicznych i społecznych związanych z poszczególnymi produktami.

W proces opracowywania produktu od początku zaangażowani są farmaceuci i eksperci Gemini. Dzięki temu, każdy etap prac jest weryfikowany pod względem merytorycznym oraz w kontekście potrzeb Pacjentów. Ścisłe współpracujemy z wytwórcami w zakresie konkretnych składów produktów złożonych oraz korzystamy z wiedzy i doświadczenia ich specjalistów z działy badań i rozwoju (R&D). Gwarantuje nam to możliwość wypracowania produktu o najwyższej jakości, zarówno pod kątem wartościowego składu, jak i technologii wytwarzania. Ponadto weryfikacji dopuszczalności składu oraz umieszczanych informacji na etykiecie produktu każdorazowo dokonuje zewnętrzna kancelaria prawna specjalizująca się w dziedzinie farmacji.

Wszyscy wytwórcy przechodzą audyt wewnętrzny realizowany przez specjalistów Gemini oraz posiadają certyfikaty jakościowe wymagane przez polskie prawo.



Zarządzanie łańcuchem dostaw

Koncentrujemy uwagę na efektywnym i ekologicznym zarządzaniu łańcuchem dostaw w zakresie:

- » współpracy z dostawcami i partnerami,
- » ciągłości dostaw leków i wyrobów medycznych,
- » bezpieczeństwa i ekologii procesu dostaw (minimalizowanie emisji CO₂).

Wsparcie i edukacja Pacjentów

Wsparcie Pacjentów dzięki Opiece Farmaceutycznej

Aktywnie działamy na rzecz wdrożenia opieki farmaceutycznej w Polsce:

Gemini Polska jest fundatorem Fundacji na Rzecz Pacjentów – Opieka Farmaceutyczna w Centrum Uwagi. Jej wiodącym celem jest promowanie korzystnych dla Pacjentów rozwiązań z zakresu opieki farmaceutycznej, inicjowanie prozdrowotnych kampanii edukacyjnych i współpraca z partnerami społecznymi o podobnych celach statutowych.

Nawiązaliśmy współpracę z Uniwersytetem Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie w celu promowania kompleksowej opieki nad Pacjentem w systemie ochrony zdrowia, realizacji projektów badawczo-rozwojowych, działań profilaktycznych i edukacyjnych. Celem kooperacji jest tworzenie rozwiązań, standardów i procedur przy wdrażaniu programów opieki farmaceutycznej, optymalizacja prowadzenia terapii u Pacjentów, przeciwdziałanie polipragmazji i nadużywaniu leków, interdyscyplinarne przeglądy lekowe, opracowanie kampanii edukacyjnych i profilaktycznych. Wspólnie chcemy działać na rzecz odbudowania zdrowia Polaków po pandemii, w tym w szczególności wśród osób 40+.

Nasi eksperci i farmaceuci dzielą się swoją wiedzą i edukują Pacjentów m.in. podczas webinarów i w mediach ogólnopolskich oraz lokalnych.



Opieka farmaceutyczna to świadczenie zdrowotne (...) udzielane przez farmaceutę i stanowiące dokumentowany proces, w którym farmaceuta, współpracując z pacjentem i lekarzem prowadzącym leczenie pacjenta, a w razie potrzeby z przedstawicielami innych zawodów medycznych, czuwa nad prawidłowym przebiegiem indywidualnej farmakoterapii.

Ustawa z dnia 10 grudnia 2020 r. o zawodzie farmaceuty



Angażujemy ekspertów merytorycznych i rynkowych, inicjując konferencje i debaty publiczne nt. możliwości wdrożenia opieki farmaceutycznej w Polsce, a także proponując konkretne rozwiązania.



Prof. Andrzej Fal
profesor Instytutu Nauk Medycznych
UKSW w Warszawie

Izabela Baj
magister farmacji, kierownik apteki

Michał Pilkiewicz
ekspert IQVIA

Raporty o opiece farmaceutycznej

Jesteśmy partnerem dwóch systemowych raportów na temat (1) dobrych praktyk w zakresie zwiększania kompetencji farmaceutów i ich roli w systemie ochrony zdrowia stosowanych w krajach Unii Europejskiej oraz (2) aspektów organizacyjnych i prawnych związanych z wprowadzeniem opieki farmaceutycznej w naszym kraju.



Apteka to miejsce w systemie opieki zdrowotnej, z którego każdy z nas korzysta najczęściej, to najszybszy, a zarazem najprostszy element systemu ochrony zdrowia, w którym poszukujemy specjalistycznej wiedzy. (...) Szeroki wachlarz usług, które składają się na pełnowymiarową opiekę farmaceutyczną, w szczególności przegląd leków, wsparcie inicjacji terapii, konsultacje zdrowotne, pomoc przy obsłudze urządzeń, wystawienie recepty w przypadku choroby przewlekłej (...) dają szansę na wymierne korzyści dla samego pacjenta i systemu jako całości.

Dr Małgorzata Gałązka-Sobotka, Dyrektor Instytutu Zarządzania w Ochronie Zdrowia oraz Center of Value Based Healthcare Uczelnia Łazarskiego (za Słowo wstępne, Opieka Farmaceutyczna w Polsce, marzec 2020)



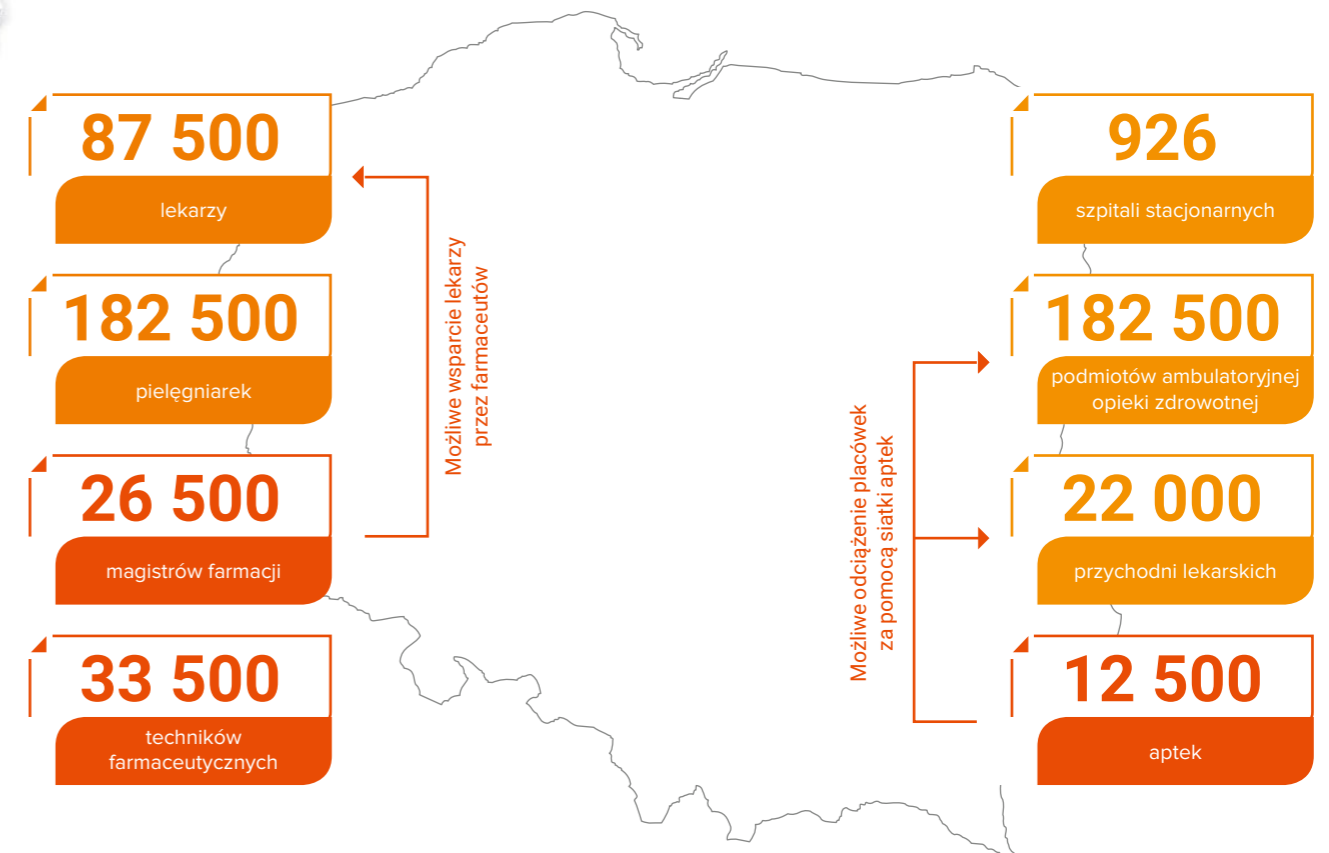
Szeroka, oparta o opiekę farmaceutyczną reforma aptecznej części systemu lepiej przygotuje go na wyzwania związane ze starzeniem się społeczeństwa i ograniczoną dostępnością środków, a w konsekwencji usług medycznych.

Prof. Andrzej M. Fal, Dyrektor Instytutu Nauk Medycznych Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie (za Słowo wstępne, Opieka Farmaceutyczna w Polsce, marzec 2020)



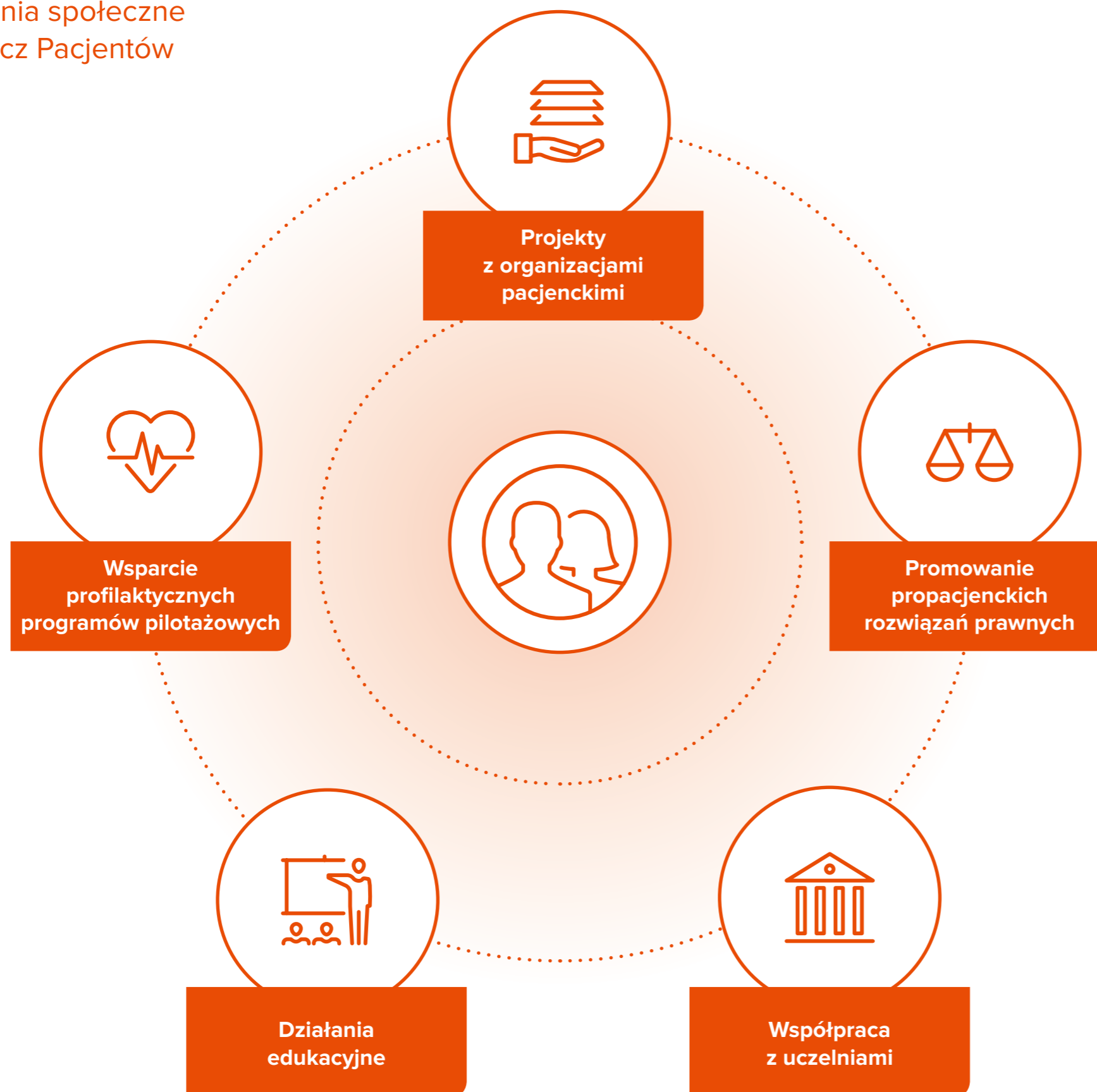
Raport (...) może stać się podstawą podejmowania decyzji dotyczących etapowego wdrażania opieki farmaceutycznej, która bezsprzecznie przyczyni się do wzrostu jakości opieki nad pacjentem, poprzez rozszerzenie wachlarza możliwości diagnostyczno-terapeutycznych, również w zakresie profilaktyki, wzmocni bazę zasobową profesjonalistów medycznych i przesunie Polskę do grupy krajów europejskich, które z powodzeniem korzystają z wiedzy i doświadczenia farmaceutów w swoich systemach ochrony zdrowia.

Prof. n. med i n. o zdr. Marcin Czech, Prezes-elekt Polskiego Towarzystwa Farmakoekonomicznego, Kierownik Zakładu Farmakoekonomiki Instytutu Matki i Dziecka, Kierownik Interdyscyplinarnych Studiów Menedżerów Farmacji, Szkoła Biznesu Politechniki Warszawskiej (za Słowo wstępne, Opieka Farmaceutyczna – aspekty prawne)



Źródło: Opieka farmaceutyczna w Polsce marzec 2020

Działania społeczne na rzecz Pacjentów



Fundacja na Rzecz Pacjentów – Opieka Farmaceutyczna w Centrum Uwagi

W duchu naszej misji i wartości, zdecydowaliśmy o utworzeniu Fundacji na Rzecz Pacjentów – Opieka Farmaceutyczna w Centrum Uwagi. Chcemy, by polskie społeczeństwo doczekało się mądrych rozwiązań dla systemu służby zdrowia. Wzorem wielu europejskich krajów, farmaceuci mogą stać się pełnoprawnymi partnerami w opiece nad Pacjentem. Wykorzystując swoją wiedzę i kompetencje powinni aktywnie uczestniczyć w profilaktyce zdrowotnej, diagnostyce i procesie leczenia.

Misją Fundacji jest edukacja społeczeństwa w obszarze opieki farmaceutycznej, a także współpraca z organizacjami pozarządowymi i działania na rzecz Pacjentów. Wierzymy, że dzięki inicjatywom, projektom i partnerom fundacji, możliwe będzie zaproponowanie zmian w systemie ochrony zdrowia, które będą skoncentrowane na potrzebach Pacjentów.

Przyjazne, rozwijające i bezpieczne środowisko pracy

Sprzyjająca rozwojowi i wykorzystaniu kompetencji zespołu kultura pracy

Wspieramy pracowników w rozwoju poprzez budowanie optymalnej kultury organizacyjnej:

- » wyznaczamy jasne ścieżki kariery i dajemy różnorodne możliwości rozwoju kompetencji w ramach struktur Gemini (awanse pionowe i poziome),
- » stymulujemy współpracę, dzięki zaangażowaniu pracowników w interdyscyplinarne projekty wymagające współdziałania wielu działów,
- » promujemy otwartą, przyjazną komunikację opartą na relacjach bezpośrednich (po imieniu, między różnymi szczeblami struktury),
- » Stosujemy politykę antydyskryminacyjną, skoncentrowaną na ocenie przez pryzmat kompetencji i osiągnięć, nie zaś płci, wieku, rasy, światopoglądu, wyznania religijnego, etc.



Promocja prospołecznych i prozdrowotnych postaw wśród pracowników

Zachęcamy pracowników do aktywności na polu dbania o jakość życia lokalnych społeczności i o własne zdrowie.

- » Nasi pracownicy i farmaceuci pracujący w aptekach działających pod marką Gemini biorą udział w akcjach społecznych i charytatywnych (zbiórki pieniężne i rzeczowe, udział w biegach lub akcjach charytatywnych, wolontariat pracowniczy).
- » We współpracy z centrum krwiodawstwa, kilkakrotnie zorganizowaliśmy akcję oddawania krwi przez pracowników biurowych.
- » W ramach Gemini Team, wspieramy pracowników w ich aktywności fizycznej, ułatwiamy udział w wydarzeniach sportowych, biegach, konkursach i zapewniamy profesjonalne stroje sportowe z logo Gemini.

Zaangażowanie na rzecz społeczności lokalnych

Akcje charytatywne i kampanie społeczne

Inicjujemy i angażujemy się w działania pomocowe, wspierające lokalne społeczności, zachęcając pracowników Gemini do współdziałania na rzecz potrzebujących. Wśród projektów wymienić można m.in.:

Akcję „Szlachetna paczka”

Organizację wigilii, dnia dziecka i Wielkanocy dla sopockiego domu dziecka

Wsparcie finansowe dla lokalnych fundacji, domów pomocy społecznej i zbiórki na rzecz potrzebujących inicjowane przez farmaceutów Aptek Gemini w różnych regionach Polski

Cykliczną współpracę z „Fundacją z Pompą”, organizacją dla jej podopiecznych dnia dziecka, wigilii i paczek mikołajkowych oraz udzielenie darowizny na prace remontowe

Udział w lokalnych kampaniach prozdrowotnych, takich jak Miasteczko Zdrowia w Poznaniu



Troska o środowisko naturalne i ekologię



Przyjazne środowisku postępowanie z lekami

Promujemy dobre praktyki w zakresie utylizacji przeterminowanych i nieużytych leków.

Przy współpracy z urzędami miast, odbieramy od Pacjentów nieużyte i przeterminowane leki, które następnie poddawane są utylizacji.

We wszystkich Aptekach Gemini prowadzimy działania edukacyjne skierowane do Pacjentów w celu promowania proekologicznego postępowania z nieużyтыми i przeterminowanymi lekami.



Proekologiczne standardy pracy w biurze i aptekach

Zachęcamy pracowników do zachowań chroniących środowisko poprzez:

Segregowanie odpadów,

Kampanie informacyjne w biurach nt. oszczędzania światła, wody, papieru.

Ekologiczne opakowania w aptece internetowej i dla marki własnej

Wszystkie zamówienia z apteki internetowej pakowane są w papierowe opakowania – unikamy wykorzystywania plastiku.

Stosujemy papierowe opakowania zewnętrzne dla produktów marki własnej SEMA – jeśli to możliwe, stosujemy materiały biodegradowalne i przyjazne środowisku.



Funkcja podatkowa Gemini Polska

Gemini Polska jest właścicielem kluczowych wartości w ramach Grupy Gemini – koncepcji franczyzowej. Jest również podmiotem, który zapewnia wsparcie administracyjne, księgowo, prawne i podatkowe dla franczyzobiorców, zarówno powiązanych kapitałowo, jak również w pełni niezależnych. Z tej przyczyny, decyzje w zakresie podatków podejmowane przez Gemini Polska muszą być bezpieczne i zgodne z dominującą praktyką organów skarbowych. W tym kontekście stosowane są procedury wewnętrzne, w tym procedura dotycząca Informowania o Identyfikowanych Schematach Podatkowych.

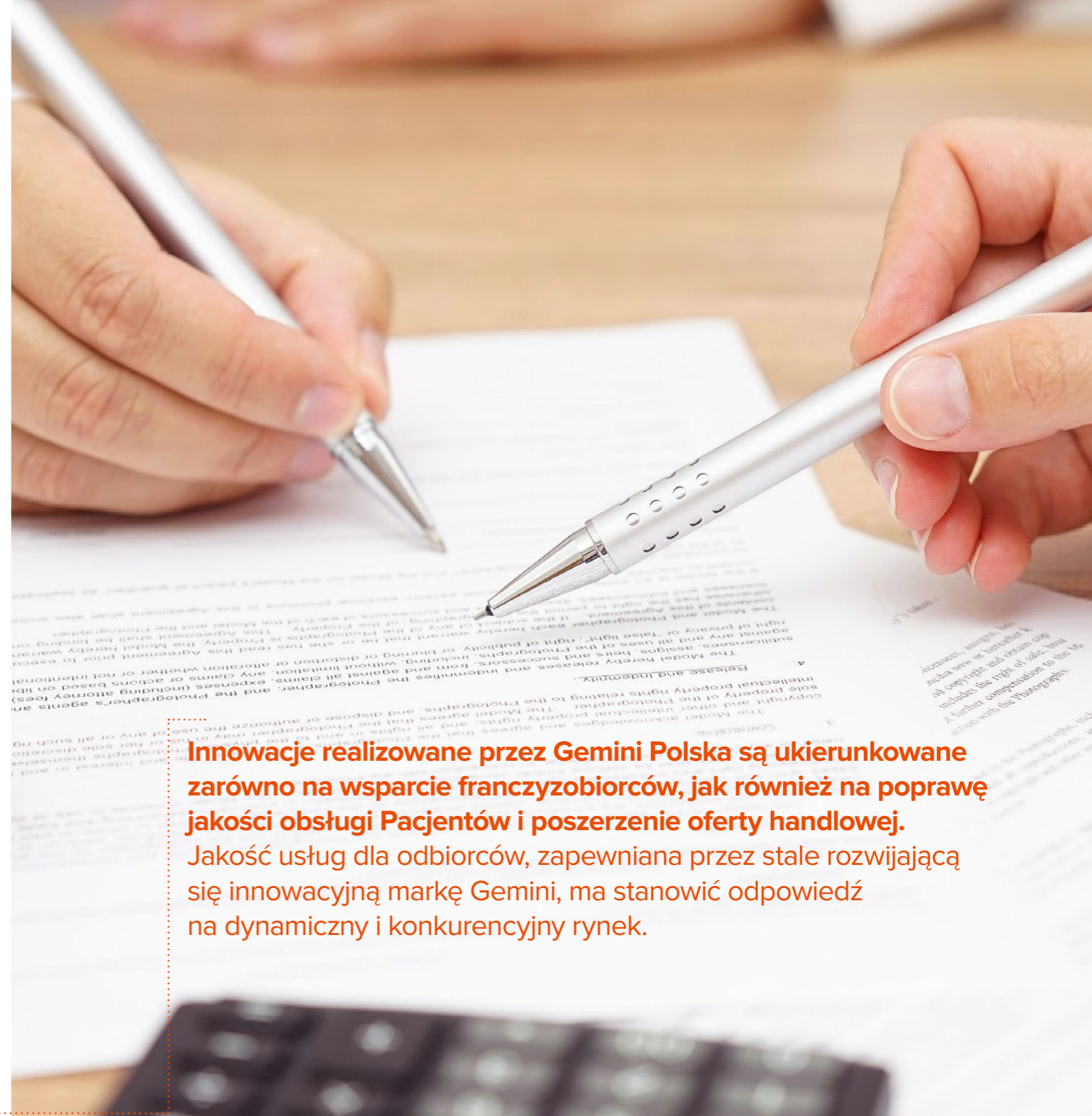
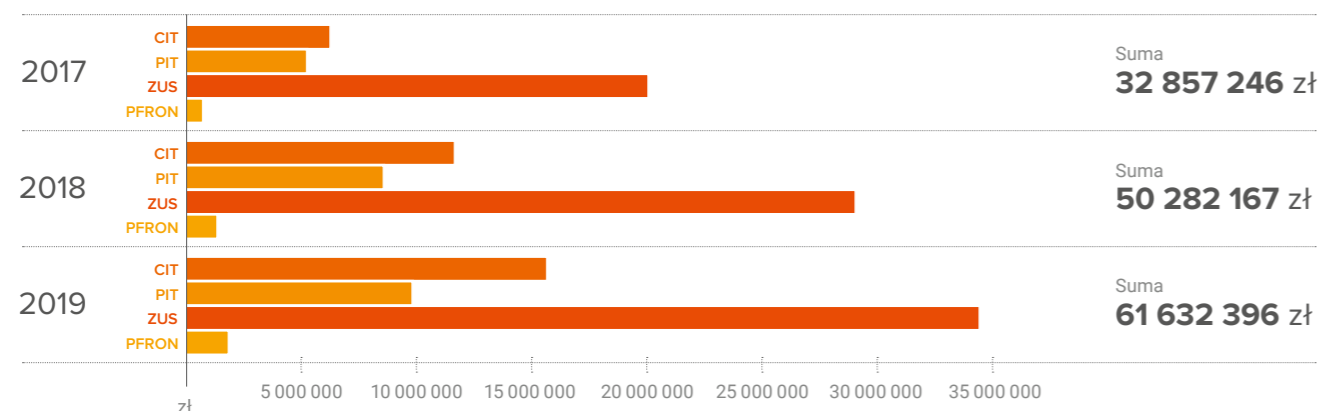
Funkcja podatkowa w Gemini Polska jest jasno ustrukturyzowana w kontekście zakresu działań oraz decyzyjności. Gemini Polska ma możliwość konsultowania istotnych zagadnień podatkowych z zespołem profesjonalnych doradców, jak również korzysta z usług zewnętrznych podmiotów dla potrzeb okresowych weryfikacji stanu rozliczeń podatkowych. Gemini Polska przyjmuje podejście bezpieczne i nie wdraża rozwiązań, które mogą rodzić istotne ryzyko podatkowe dla spółki czy dla sieci.

W kwestiach, gdzie istnieją wątpliwości dotyczące interpretacji i stosowania przepisów prawa podatkowego, Gemini Polska – bądź poszczególne podmioty z Grupy Gemini – decydują o wystąpieniu z wnioskami

o interpretacje podatkowe do właściwych organów. Dotyczy to szczególnie kwestii operacyjnych, które mogą mieć wpływ na całą sieć franczyzową jak np. sposób oznaczenia leków w ramach Jednolitego Pliku Kontrolnego, czy możliwość odliczania kosztów opłat franczyzowych dla celów podatku dochodowego. Gemini Polska stosuje się do uzyskanych interpretacji organów podatkowych.

Gemini Polska, co do zasady, występuje w pozycji podatnika podatku dochodowego oraz podatku od towarów i usług. Ewentualne nadwyżki podatku od towarów i usług (do zwrotu) mogą wynikać ze specyfiki działalności aptecznej (sprzedaż na obniżonej stawce VAT) bądź intensywnych procesów inwestycyjnych. Gemini Polska swą siedzibę zlokalizowaną ma w Gdańsku. Działalność firmy w pełnym zakresie prowadzona jest na terytorium Polski. To tu zapadają decyzje biznesowe, rozliczane są wyniki i płacone podatki. Cały zysk jest reinwestowany w przedsięwzięcia realizowane w Polsce i z myślą o polskim Pacjencie.

Gemini Polska oraz podmioty powiązane starają się nieustannie rozwijać innowacje produktowe i usługowe. Możliwe, że w nadchodzących latach Gemini Polska będzie mogło skorzystać z ulg podatkowych, przysługujących przedsiębiorstwom innowacyjnym.



Innowacje realizowane przez Gemini Polska są ukierunkowane zarówno na wsparcie franczyzobiorców, jak również na poprawę jakości obsługi Pacjentów i poszerzenie oferty handlowej. Jakość usług dla odbiorców, zapewniana przez stale rozwijającą się innowacyjną markę Gemini, ma stanowić odpowiedź na dynamiczny i konkurencyjny rynek.



W dobie pandemii



Bezpieczeństwo w pracy

W sytuacji pandemii, kładziemy szczególny nacisk na zapewnienie pracownikom odpowiedniej ochrony i poczucia bezpieczeństwa:

- » nad bezpieczeństwem pracowników czuwa międzydziałowy sztab COVID-19,
- » wdrożyliśmy restrykcyjne procedury reżimu sanitarnego w aptekach stacjonarnych i w biurach, w tym: pomiar temperatury, obowiązek zakrywania ust i nosa, a także dezynfekcji rąk, regularną dezynfekcję przestrzeni wspólnych i powierzchni częstego użytku, ograniczenie bezpośrednich kontaktów,
- » w magazynach wprowadzono zmiany organizacyjne, w tym wyraźny podział na zespoły współpracujących ze sobą pracowników (identyfikowane przy użyciu specjalnych szarf), dodatkowe fizyczne odgrózenie stanowisk pracy, specjalne pojazdy zapewniające zwiększone bezpieczeństwo pracownikom, którym organizowany jest transport,
- » wprowadziliśmy model pracy zdalnej lub pracy hybrydowej; dodatkowo w pomieszczeniach biurowych obowiązują ścisłe zasady dotyczące liczby osób, które mogą w nich przebywać.



Bezpieczeństwo w aptece

Wszystkie apteki działające pod marką Gemini zapewniają Pacjentom wysoki poziom bezpieczeństwa i dostępności do fachowych porad:

- » standardowo w Aptekach Gemini farmaceuci są oddzieleni od Pacjentów szybami, które zapewniają dodatkowe zabezpieczenie przed transmisją różnorodnych infekcji,
- » w Aptekach Gemini, na jedną placówkę przypada średnio 4,5 etatu farmaceuty (przy średniej rynkowej 1,8); dzięki dostępności wykwalifikowanego personelu Pacjenci mogą korzystać z porad i uzyskiwać informację o tym, jak w bezpieczny sposób przyjmować leki, wyroby medyczne czy suplementy,
- » wdrożyliśmy dodatkowe zabezpieczenia i specjalny reżim sanitarny na czas pandemii:
 - » z części ekspedycyjnej Aptek Gemini zostały usunięte wszystkie zbędne przedmioty: dystrybutory wody, stanowiska do mierzenia ciśnienia, stojaki itp.,
 - » regularną dezynfekcję przestrzeni wspólnych, blatów, etc.,
 - » obowiązek noszenia maseczek i dezynfekcji rąk,
 - » zasadę dopuszczającą obecność tyłu Pacjentów w placówkach, ile jest aktywnych okienek.

Gemini Polska dla medyków i Pacjentów

Wsparcie dla podmiotów medycznych i Pacjentów

W dobie pandemii Gemini Polska w kooperacji z instytucjami państwowymi udziela konkretnego, rzeczowego wsparcia, gdzie wartość przekazanych środków przekroczyła 2,5 mln złotych, w tym:

- » we współpracy z Ministerstwem Zdrowia przekazaliśmy pracownikom medycznym profesjonalne maseczki FFP3 do szpitali jednoimiennych: Szpitala MSWiA w Warszawie, Wojewódzkiego Szpitala Specjalistycznego we Wrocławiu, Szpitala Uniwersyteckiego w Zielonej Górze, Wojewódzkiego Wielospecjalistycznego Centrum Onkologii i Traumatologii im. M. Kopernika w Łodzi.
- » Przy współpracy z Wojewodą Pomorskim przekazaliśmy maseczki FFP3 do 7 Szpitala Marynarki Wojennej w Gdańsku, Pomorskiego Centrum Chorób Zakaźnych i Gruźlicy w Gdańsku, Szpitala Specjalistycznego w Kościerzynie i Szpitala Specjalistycznego im. F. Ceynowy w Wejherowie.
- » Gemini Polska wsparła darowizną 40 Domów Pomocy Społecznej. Do tej pory do wybranych ośrodków dotarły paczki zawierające między innymi: maseczki, pieluchomajtki, wkładki anatomiczne, płyny dezynfekcyjne, chusteczki nawilżane oraz jednorazowe myjki do mycia chorych, leki, suplementy oraz wyroby medyczne.



100% zabezpieczonych aptek zapewniających Pacjentom opiekę



93% dostępności leków na receptę już przy pierwszej wizycie w aptece*

0%

100%



2 500 000 zł tyle warta była pomoc dla szpitali i placówek medycznych

w tym



45 000 maseczek typu FFP3 przeznaczonych dla medyków



40 domów pomocy społecznej (DPS) objętych wsparciem rzeczowym

* Dostępność leków na receptę w czasie pandemii. Standardowa dostępność jest wyższa, powyżej 95%.



www.geminipolska.com.pl